



Milvia Panico

Sesso: Femminile Data di nascita: 10/06/1971 Nazionalità: Italiana

PRESENTAZIONE

Executive manager e leader esperto in area marketing e vendite presso primarie aziende multinazionali di beni di consumo, coordinando progetti internazionali, sia nell'industria che nel retail. Cresciuta in ruoli sempre più sfidanti in ambito business start-up, strategia di marketing e trade marketing, comunicazione e sostenibilità (CSR), gestione dei clienti e della forza vendita. Raggiunti risultati eccellenti per fatturato, quota di mercato, profitti, efficienza dei costi e reputazione aziendale. Selezionata per l'Executive MBA 2021-2023 presso POLIMI, Graduate School of Management.

ESPERIENZA LAVORATIVA

[01/09/2021 – Attuale] **Advisor on Omnichannel Marketing Strategy**

Libera professionista

Città: Milano

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

- Supporto ad aziende di beni e servizi di consumo nella definizione della strategia di marketing e commerciale
- Sviluppo iniziative di marketing per migliorare le performance di business nel mercato omnichannel
- Definizione di piani di marketing e commerciali per start-up innovative finalizzati al raggiungimento dei target definiti

[02/05/2017 – 31/08/2021] **Head of Communication and Corporate Affairs**

Metro Italia Cash and Carry Spa

Città: Milano

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

Principali responsabilità

- Guidare la strategia di comunicazione per rafforzare la notorietà e l'immagine del brand METRO con gestione di 9 persone
- Coordinare le linee guida della Corporate Social Responsibility con focus sulla lotta contro lo spreco alimentare
- Guidare la strategia di comunicazione interna per ingaggiare i colleghi sull'andamento del business, il purpose e il change management

Risultati raggiunti

- Rilanciata l'esposizione media attraverso un piano di comunicazione mirato, con KPI AVE nel 2020 di 1,5 M€ (+40% Vs 2019)

- Riorganizzati il concept e le iniziative delle cucine professionali METRO Academy, per migliorarne la brand awareness, l'ingaggio degli stakeholders e l'efficienza dei costi
- Sviluppata la strategia di Corporate Social Responsibility, attraverso programmi di sostenibilità in partnership con World Food Programme, Banco Alimentare, Bocconi Green, Scuola Superiore Sant'Anna per ridurre l'impatto dello spreco nel food retail
- Migliorato l'engagement aziendale grazie ad un piano strutturato di comunicazione interna (Top Employer dal 2018 al 2021)

[01/02/2010 – 30/04/2017] **Head of Customer Marketing and Food Service Channel**

Metro Italia Cash and Carry Spa

Città: Milano

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

Principali responsabilità

- Identificare e sviluppare nuove opportunità di business nel mercato dei consumi fuori casa, per aumentare la quota di mercato
- Lanciare la start-up del canale di consegna a domicilio e coordinare 250 persone tra forza vendita e personale operativo
- Creare nuovi ruoli e team per implementare la strategia di marketing e commerciale con approccio multicanale
- Raggiungere gli obiettivi legati al conto economico e alla quota di mercato del canale

Risultati raggiunti

- Sviluppata la business start-up del canale food service delivery, posizionando l'azienda come secondo player del mercato
- Definito un nuovo team di 10 persone e la nuova politica commerciale multicanale a supporto della forza vendita
- Coordinato lo sviluppo della piattaforma di e-commerce dedicata ai clienti Ho.re.ca
- Raggiunti 200 M€ di fatturato dal 2010 a 2016 nel nuovo canale con *break even point* al terzo anno
- Realizzato il nuovo modello operativo con relativa implementazione in 48 punti vendita

[01/09/2008 – 31/01/2010] **Trade Marketing Manager**

Kraft Foods Group

Città: Milano

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

Sviluppata la strategia commerciale per le categorie food grocery con gestione di un budget di 2M€
Strutturato il Trade Marketing Department per la divisione dei consumi fuori casa

[01/06/2006 – 31/08/2008] **Retail Sales Area Manager**

Kraft Foods Group

Principali attività e responsabilità:

- Guidato un team di 10 venditori per un fatturato complessivo di 25 M€
- Gestiti i contratti annuali con i clienti della distribuzione moderna e tradizionale
- Premiata come migliore area di vendita a livello nazionale nel 2006 per i risultati di vendite a margini sopra il target

[01/01/2003 – 30/05/2006] **National Account Manager**

Kraft Foods Group

Città: Milano

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

- Gestito il contratto annuale con il Gruppo Auchan Group per un fatturato complessivo di 18 M€
- Coordinato un team di 10 venditori per garantire l'esecuzione del contratto commerciale
- Premiata nel 2004 come migliore National Customer Manager per crescita fatturato e quota di mercato

[01/01/2001 – 31/12/2002] **Trade Marketing Specialist**

Kraft Foods Group

Principali attività e responsabilità:

- Implementata la strategia commerciale per i marchi Philadelphia, Sottilette, Jocca
- Sviluppato progetti speciali di attività di co-marketing in collaborazione con Barilla e Conad

[01/06/1999 – 31/12/2000] **Key Account Representative e Assistant Brand Manager**

Fater Spa

Città: Milano

Principali attività e responsabilità:

- Negoziazione ed implementazione del contratto annuale con Coop Lombardia and Lombardini
- Monitoraggio lancio del nuovo Intervallo Velo Proteggi-slip

[01/02/1988 – 31/05/1999] **Export & Marketing Assistant**

Bocon Srl

Città: Treviso

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

- Restyling del marchio e sviluppo del mercato estero con i clienti Delhaize (Belgio) e Iceland (UK)

[01/09/1997 – 31/01/1998] **Export Marketing Assistant**

Pastificio Rana Spa

Città: Verona

Paese: Italia

Principali attività e responsabilità:

- Assistente di marketing sul mercato estero.

[01/05/1997 – 31/08/1997] **Assistant Brand Manager**

Hollands Pies

Città: Accrington

Paese: Regno Unito

Principali attività e responsabilità:

- Assistente di marketing

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[27/11/2021 – Attuale] **Executive Master in Business Administration**

Polimi, Graduate School of Management www.polimi.it

Indirizzo: Via Lambruschini 4, Milano, Italia

[01/01/1997 – 31/01/1998] **Master in International Marketing**

Trentino School of Management www.tsm.tn.it

Indirizzo: Via Giuseppe Giusti, Trento

[01/01/1990 – 26/11/1996] **Laurea Specialistica in Economia e Commercio**

Università degli Studi di Salerno www.unisa.it

Indirizzo: Via Giovanni Paolo II, 132, Fisciano

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: Italiano

Altre lingue:

Inglese

ASCOLTO C2 LETTURA C2 SCRITTURA C2

PRODUZIONE ORALE C2 INTERAZIONE ORALE C2

COMPETENZE DIGITALI

Le mie competenze digitali

Ottima conoscenza del pacchetto Office per Windows | Social networks/ Social Media | Utilizzo internet, email e social network | Utilizzo dei software PDF Nitro Pro 10 Adobe Acrobat Reader | Ottima padronanza nell'utilizzo del software SAP2000 (programma di calcolo strutturale)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Milano, 10/10/2022

